



バレンタインデー チョコレートガイド

人と地球にやさしいカカオ調達の実業 の取組み状況（日本版）

バレンタインデーは、日本でチョコレートが最も多く購入される時期です。私たちが食べているおいしいチョコレートはどのようにして作られているのでしょうか。チョコレートの原料といえばカカオ豆ですが、日本から遥か遠い国々の農場でカカオ豆は栽培され、私たちが手に取れる商品になるまでには多くの段階があり、環境や人権に関するさまざまな問題が関わっています。

チョコレートがそんな問題に関わっているのであれば、十分な情報を得た上で人々にチョコレートを選んでほしい。そんな願いを持った私たちマイティ・アース（米国）、ビー・スレイバリー・フリー（オーストラリア）、グリーン・アメリカ（米国）およびインコタ（ドイツ）は、日本や世界の大手チョコレートメーカーや原料メーカー、商社を調査し、カカオの課題にどのように取り組んでいるかを調べました。今回調査対象となった4社の日本企業のうちの数社は、チョコレートの主な原料であるカカオの調達において、森林を守り、子どもの権利を尊重し、農家の収入向上を促す取り組みに前向きな進歩が見られました。その一方で、まだ取り組みが十分とはいえない企業もありました。このガイドが、皆さんの支援や協力を得ることによって、チョコレート業界が人と地球にやさしい業界になるための一助となればと考えています。

連絡先情報

マイティ・アース

inquiry@mightyearth.org

www.mightyearth.org/japanchocolate



方針は業界をリードする内容



方針は最低限の内容を抑えている



方針内容の改善が必要



方針がない、または方針が悪い

バレンタインデーチョコレートガイド

会社名	人権リスクの 特定	トレーサビリティ と透明性	生計維持所得	児童労働	森林破壊と気候	アグロフォレ ストーリー	化学物質管理	評価
 伊藤忠商事	🧡	💔	💔	💔	💜	💔	💔	💔
 不二製油グループ本社株式会社	🧡	💜	🧡	🧡	💜	💜	💜	💜
 明治ホールディングス	🧡	💔	💔	💔	💔	💔	💔	💔
 森永製菓	💔	💔	💔	💜	💔	💔	💔	💔